

УСЛОВИ КОНКУРСА

за избор визуала за израду поштанске марке поводом „30 година самосталног пословања Пошта Српске“

1. Право учешћа

Право учешћа имају млади узраста од 18 до 25 година са пребивалиштем у Републици Српској. На конкурс се могу пријавити:

- ученици средњих школа,
- студенти факултета и академија,
- као и други млади аутори наведеног узраста, без обзира на образовни профил.

Напомена: Конкурс је отворен за све младе креативце под једнаким условима, без претходног условљавања или издвајања специфичних образовних установа из области ликовне умјетности или дизајна.

2. Тема конкурса

Назив теме: „30 година самосталног пословања Пошта Српске“

Задатак учесника је да кроз ликовни или дизајнерски израз прикажу један или више сљедећих мотива:

- Значај поштанске дјелатности као темеља комуникације, повезивања и размјене;
- Традицију, континуитет, стабилност и развој Предузећа кроз вријеме;
- Улогу поште у повезивању људи, градова, региона и генерација;
- Кључне вриједности: поузданост, трајност, сигурност и повјерење;
- Спој традиционалног и савременог (писмо / дигитално доба, прошлост / будућност).

Учесници – аутори имају потпуну слободу изражавања, тему могу интерпретирати кроз симболе, метафоре, реалистичан или апстрактни приступ, водећи рачуна да рјешење естетски и технички буде примјерно на мали формат поштанске марке.

3. Техничке пропозиције и израда рада

Формат рада: Обавезан је квадратни формат у омјеру 1:1.

Радови у физичкој форми: Минималне димензије рада износе 20x20 цм.

Дигитални радови: Морају испуњавати сљедеће услове:

- Резолуција: Минимално 2500x2500 piksela (напомена: за чисту векторску графику резолуција није пресудна, осим уколико рад садржи растерске елементе или фотографију);
- Дозвољени формат датотека: jpg, png, pdf, psd, eps, ai;
- Колор мод: RGB, CMYK;
- Сви текстуални знакови (уколико постоје) морају бити претворени у криве (векторе).

Техника израде: Рад може бити изведен као цртеж, слика, илустрација или графички дизајн.

Број радова: Сваки учесник може доставити највише два (2) рада.

ВАЖНО: Дизајн НЕ ТРЕБА да садржи обавезне пратеће елементе поштанске марке (као што су номинална вриједност, назив државе, годину издања и сл.). Ове елементе ће накнадно аплицирати дизајнери Предузећа на првонаграђено рјешење.

4. Критеријуми оцјењивања

Сви пристигли радови биће вредновани на основу сљедећих стручних критеријума:

- Креативност и оригиналност идеје;
- Усклађеност рада са задатом темом конкурса;
- Јасноћа пренесене поруке и примјењене симболике;
- Естетски и технички квалитет извођења;
- Примјенљивост и функционалност на малом формату поштанске марке.

5. Начин достављања радова

Пријавни образац за конкурс доступан је на званичној интернет страници „Пошта Српске“ www.postesrpske.com.

Пријава обавезно мора да садржи:

- Име и презиме аутора;
- Назив школе/факултета и разред/годину студија (за ученике и студенте);
- Контакт податке (телефон, адреса, е-маил);
- Кратко текстуално образложење концепта рада (до 150 ријечи).

Кључни датуми:

- Датум почетка конкурса: 01.06.2026. године
- Рок за достављање радова: 15.09.2026. године
- Објава резултата конкурса: 01.10.2026. године на интернет страници „Пошта Српске“.

6. Ауторска права

- Сваки учесник конкурса гарантује да је достављени рад његово оригинално ауторско дјело, што потврђује потписивањем обавезне изјаве у склопу пријаве.
- Аутор задржава своја морална ауторска права.
- Организатор („Поште Српске“ а.д. Бања Лука) задржава право кориштења награђених радова у сврху штампања пригодне поштанске марке и пратећих филателистичких производа, као и у промотивне, изложбене и презентационе сврхе, без обавезе плаћања додатне накнаде ауторима, уз обавезно навођење имена и презимена аутора.

7. Одабир и рангирање радова

Селекција најбољих идејних рјешења пристиглих на конкурс врши се у два квалификациона круга:

- **Први круг (Примарна селекција):** Стручни тим састављен од четири графичка дизајнера „Пошта Српске“ вршиће преглед свих пристиглих радова. На основу дефинисаних критеријума, формираће се ужа ранг-листа од 5 до 10 најбоље оцијењених радова који пролазе у финалну фазу.
- **Други круг (Финална одлука):** Коначну одлуку и избор побједника доноси званична трочлана Комисија у саставу:
 1. Извршни директор за продају и маркетинг;
 2. Руководилац Службе за поштанске марке;
 3. Графички дизајнер (сениор).

Комисија врши коначно рангирање и доноси одлуку о три побједничка рада.

8. Наградни фонд

За најуспјешније ауторе обезбијеђене су сљедеће награде:

- **I награда** – новчана награда 1000 KM, идејно рјешење се реализује и штампа као званична пригодна поштанска марка;
- **II награда** – новчана награда 600 KM, рад се користи за израду и дизајн пратеће поштанске вињете (уколико задовољава формат);
- **III награда** – новчана награда 400 KM, рад се користи за израду и дизајн пратеће поштанске вињете (уколико задовољава формат).

Служба за маркетинг

„Поште Српске“ а.д. Бања Лука